



Argotec presenta “Open SPACE”

Esplora con noi nuovi orizzonti per il tuo business

Venerdì **8 novembre 2019** lo Spazio si aprirà alle imprese. **Argotec**, azienda ingegneristica aerospaziale, in collaborazione **AUDI** e con il supporto di **Reale Mutua** ed **ELITE**, nella suggestiva cornice milanese di **Borsa Italiana**, racconterà le potenzialità commerciali e di ricerca offerte dalla **contaminazione** tra il mondo spazio e i business appartenenti ad altri settori.

Open SPACE – *Spazio Aperto* – ha l’obiettivo principale di approfondire e di avvicinare le imprese non operanti nel settore aerospaziale alla New Space Economy.

Il mercato spaziale, tra i settori caratterizzati da maggiore crescita, non è più ad uso esclusivo delle agenzie governative, ma ha allargato i propri orizzonti ad aziende private, che possono ottenere notevoli vantaggi portando il proprio **business oltre l’atmosfera terrestre**. L’iniziativa di Argotec, ideata a partire da questo concetto, è volta ad abbattere le barriere del settore aerospaziale, aprendo le porte a nuove realtà provenienti da ambiti differenti.

L’azienda aerospaziale torinese ha sempre applicato strategie non convenzionali per differenziarsi dalle altre del settore, riconoscendo alla contaminazione tra ambienti diversi un ruolo cardine. Sua è, per esempio, la **prima partnership commerciale europea** – con Lavazza – per la realizzazione di un nuovo prodotto lanciato in orbita: ISSpresso, la prima macchina per il caffè spaziale *Made in Italy*.

*“In Argotec crediamo fortemente nella contaminazione con realtà provenienti da contesti differenti dal nostro. - ha dichiarato **David Avino, Managing Director di Argotec** - Attraverso l’evento Open SPACE promuoviamo una nuova economia dello spazio: facilmente accessibile e orientata all’open innovation. Le protagoniste di questa nuova corrente saranno le imprese esterne al settore spaziale che, supportate dal nostro sistema di servizi a 360 gradi, potranno portare il proprio prodotto oltre l’atmosfera e ottenere concrete opportunità di business”.*





L'8 novembre Argotec, affiancata da partner provenienti da altri ambiti – finanza, assicurazione, automotive, formazione, comunicazione – stimolerà l'interesse di un pubblico composto da imprese, istituzioni e media offrendo numerosi **spunti di riflessione e possibilità di collaborazione**.

*Audi Italia, main sponsor dell'evento, approfondirà il tema della contaminazione fra diverse realtà aziendali. In una società sempre più fluida in cui l'evoluzione tecnologica non può prescindere da un processo di osmosi intersettoriale, **Fabrizio Longo, Direttore Audi Italia**, testimonierà come l'apertura del Brand a settori apparentemente distanti dall'automotive abbia prodotto soluzioni innovative ed alimentato l'avanguardia tecnologica del Marchio.*

*"Innovazione, tecnologia, visione del futuro, nuovi mercati a cui rivolgersi, tutto ciò è alla base del rapporto, ormai quinquennale, tra Reale Mutua e Argotec – ha dichiarato **Luca Filippone, Direttore Generale di Reale Mutua** – Il mondo dell'aerospazio si sta aprendo sempre più verso nuovi orizzonti, rappresentando un'interessante opportunità per le aziende; con l'evento Open SPACE desideriamo esplorare e far conoscere alle imprese di settori diversi le potenzialità offerte dalla New Space Economy e i modelli di business in grado di rispondere alle prossime sfide globali".*

Luca Peyrano, CEO, ELITE, ha commentato:

"Riteniamo che questo progetto rappresenti un'importante opportunità per le realtà più innovative, ma anche per quelle più tradizionali che avranno la possibilità di differenziarsi nella propria industria di riferimento. Siamo molto contenti di supportare Argotec in questa iniziativa di avvicinamento dell'economia reale alla new space economy. Le 1.300 aziende che fanno parte del network ELITE, affacciandosi al settore aerospace, potranno diversificare e innovare la propria offerta confermando il loro posizionamento come first mover".

In uno scenario in cui si aprono nuove prospettive per l'esplorazione spaziale, oggi le aziende hanno l'opportunità di ricercare **vantaggi competitivi oltre i confini dell'atmosfera**, per differenziarsi dai propri competitor e riuscire a soddisfare in modo sempre più efficace le esigenze del mercato nascente.

Argotec si propone come compagno di viaggio interplanetario, offrendo competenze e servizi per **sviluppare progetti per lo spazio** e creare tecnologie innovative da riportare a Terra sotto forma di **nuove applicazioni e brevetti**.





Argotec

Argotec è un'azienda ingegneristica aerospaziale italiana fondata a Torino nel 2008 in cui innovazione e ricerca sono da sempre i fattori che caratterizzano la progettazione e lo sviluppo nelle due aree aziendali principali: realizzazione di **sistemi innovativi per il comfort degli astronauti** e dei **futuri esploratori spaziali e produzione di satelliti di piccole dimensioni**. Tutte le attività hanno come obiettivo primario l'elaborazione di sistemi spaziali con potenziali ricadute anche in applicazioni terrestri. Secondo la **vision aziendale** tutto ciò che è progettato per attività spaziali può avere un immediato ritorno sulla Terra, apportando benefici nella vita quotidiana e rispondendo ad esigenze non ancora soddisfatte. Capofila del **programma UTISS**, Argotec è responsabile nel fornire all'Agenzia Spaziale Italiana il supporto ingegneristico e logistico necessario alla realizzazione e alle operazioni in orbita di **tutti gli esperimenti italiani** a bordo della ISS. Fin dalla sua fondazione, l'azienda ha sempre collaborato con le principali agenzie spaziali portando in orbita esperimenti e prodotti dall'alto valore tecnologico e scientifico. Di recente la piattaforma satellitare Hawk-6 di Argotec è stata selezionata dalla NASA, attraverso l'Agenzia Spaziale Italiana, per salire a bordo di due importanti missioni statunitensi: Artemis 1 e DART. Nel 2021 Argotec sarà l'**unica azienda europea** ad avere **due satelliti** di piccole dimensioni operanti **nello spazio profondo**.

Lo sviluppo di sistemi innovativi ha inoltre consentito all'azienda di depositare **brevetti** e ottenere molteplici **riconoscimenti internazionali**, come ad esempio il Premio NASA per il migliore esperimento 2017 svolto sulla Stazione Spaziale Internazionale e il Premio Innovazione 2017 della Presidenza della Repubblica.

Audi

Il gruppo Audi con i suoi marchi Audi, Ducati e Lamborghini è uno dei produttori premium di maggior successo nel settore automobilistico e motociclistico. È presente in più di 100 mercati mondiali e gestisce 16 impianti produttivi in 12 Paesi. In Italia, Audi è da 11 anni leader nel segmento premium. Per Audi, l'Italia è il quinto mercato per vendite al mondo dopo Cina, Germania, USA e UK.

La presenza di Audi a Open SPACE sottolinea l'obiettivo della Marca dei quattro anelli: essere all'avanguardia attraverso il focus costante sulla ricerca e sullo sviluppo di innovazioni tecnologiche. La Casa di Ingolstadt studia soluzioni, dalla digitalizzazione alla tecnica motoristica che anticipano il futuro e ne tracciano il percorso con una roadmap che, entro il 2025, porterà Audi ad annoverare in gamma 30 modelli a elevata elettrificazione, dei quali 20 completamente elettrici e ad azzerare le emissioni dei propri stabilimenti produttivi.

Reale Mutua

Fondata a Torino nel 1828, la Società Reale Mutua di Assicurazioni è la più importante Compagnia di assicurazioni italiana in forma di mutua. È capofila di Reale Group, un Gruppo internazionale nel quale operano oltre 3.700 dipendenti per tutelare circa 5 milioni di Clienti. Reale Mutua offre una gamma molto ampia di prodotti, sia nei rami Danni sia nei rami Vita. I suoi Soci/assicurati sono quasi 1,4 milioni, facenti capo a 355 agenzie presenti su tutto il territorio italiano. La Società evidenzia un'elevata solidità, testimoniata da un indice di solvibilità (Solvency II), calcolato con il Modello interno Parziale, che si attesta al 370,7% (Year End 2018).





ELITE

ELITE è la piattaforma internazionale del London Stock Exchange Group, nata in Italia nel 2012, con la collaborazione di Confindustria, che si propone di accelerare la crescita delle aziende più innovative attraverso un percorso di sviluppo organizzativo e manageriale.

Oggi ELITE è un network globale di oltre 1.300 imprese da 43 Paesi diversi che nel loro complesso rappresentano un fatturato aggregato di 90 miliardi di Euro, impiegano oltre 500.000 dipendenti e rappresentano 35 diversi settori: dall'industria all'alimentare, dalla tecnologia ai beni di largo consumo.

Per ulteriori informazioni:

Chiara Palatini

Argotec Pr and Communication Officer

+39 0117650567

press@argotecgroup.com

www.argotecgroup.com

